

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.
"Testul micilor mancaciosi"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Concursul Campania publicitara „Testul micilor mancaciosi” este organizata si desfasurata de catre **S.C. NUTRICIA EARLY LIFE NUTRITION ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Canea, nr. 140-160, etaj 1, Sector 2, Romania.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.clubmilupa.ro/quiz .De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora..
- 1.5. Campania se va realiza si opera prin intermediul **S.C. Omniperform S.R.L.** cu sediul in Strada Pandele Tarusanu, numarul 4, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna "societatile implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara inclusiv in cadrul mediului online prin intermediul website-ului www.clubmilupa.ro/quiz .

SECTIUNEA 3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 3.1. Campania va incepe in data de **23 aprilie 2020, ora 12:00 si se va finaliza in data de 7 mai 2020 ora 23:59** (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.
- 3.3. Concursul este organizat si desfasurat prin intermediul paginii www.clubmilupa.ro/quiz
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu cel putin 24 (douazecispatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.



SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marca participanta la Campanie, denumite in continuare in scopul acestui Regulament Oficial, este Milupa

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

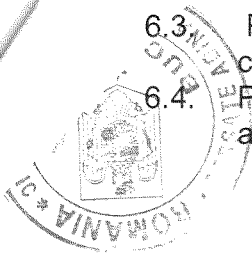
- 5.1. Campania este dedicata oricarei persoane fizice care a atins majoratul la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, si care este parinte sau are in intretinere sau ocrotire legala cel putin un minor cu varsta mai mare de sase (6) luni si indeplineste conditiile precizate la art. 5.1. de mai sus.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Mecanism:** Persoanele interesate sa participe in cadrul campaniei "Testul micilor mancaciosi" trebuie sa acceseze linkul www.clubmilupa.ro/quiz , sa completeze raspunsul intrebarilor afisate pe aceasta pagina, si sa completeze formularul de inscriere folosind datele sale personale reale
- 6.2. **PARTICIPANT:** Orice persoana care s-a inscris in concurs raspunzand la intrebarile quiz-ului denumit "Testul micilor mancaciosi", si va completa datele de contact intra automat in tragerea la sorti. Un participant se identifica in mecanismul concursului prin numarul de telefon mobil si datele sale completate la momentul inscrierii.

MECANISMUL DETALIAT



- 6.3. Participantul trebuie sa acceseze link-ul www.clubmilupa.ro/quiz si sa completeze setul de intrebari afisat in quiz dupa preferintele sale.
- 6.4. Participantul trebuie sa furnizeze organizatorului urmatoarele date personale avand ca scop inscrierea in concurs:

Campuri obligatorii:

- a. nume
 - b. prenume
 - c. adresa de email
 - d. varsta copil
 - e. numarul de telefon
 - f. acceptarea termenilor si conditiilor prezentul regulament
- 6.5. Daca toti pasii de mai sus sunt respectati, un mesaj de confirmare a inscrierii in concurs va fi afisat.
- 6.6. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina www.clubmilupa.ro/quiz dupa validarea acestora.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. **Premiile si valoarea acestora.** In cadrul Campaniei se va acorda **200 de premii** constand intr-un pachet cu produse Milupa

Descrierea premiului	Numarul premiilor acordate	Valoarea premiului	Valoarea totala a premiilor
Pachetul cu produse Milupa contine <ul style="list-style-type: none"> - 12 produse Milupa mix de Fructe*90gr - 1 pachet cu cereale Milupa Musli cu Banane - 1 pachet cu Cereale Milupa BIO 3 cereale 	200 premii	78,09 ron	15 618 ron

7.2 Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

- 7.2.1 Premiile vor fi acordate printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentie , utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, in data de **11.05.2020**.
- 7.2.2 Pentru a fi validat castigator, participantul va furniza organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la campanie, in termen de maxim 12 ore de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: pe parcursul a 48 h de la tragerea la sorti un reprezentant al Agentiei va face maxim 2 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite;
- 7.2.3 Castigatorii vor fi supusi procesului de validare, ordinea acestora fiind data de cea a selectarii. Un Participant va putea castiga in cadrul Concursului maximum un premiu.
- 7.2.4 Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor sec. 5 de mai sus;

- a. Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform sec. 6.1 de mai sus;
- b. Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la sec 6.4 de mai sus.
- 7.2.5 Pentru validarea preliminara a castigatorilor, fiecareia i se vor solicita telefonic urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de e-mail cu care a participat la campanie, adresa de corespondenta la care doreste livrarea premiului.
- 7.2.6 Premiul va fi expediat prin curier la adresa mentionata de castigatori in momentul validarii in termen de 60 de zile de la data validarii.
- 7.2.7 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.
- 7.2.8 Prin furnizarea informatiilor solicitate castigatorul accepta implicit premiul si publicarea numelui si a prenumelui sau pe pagina dedicate campaniei pe www.clubmilupa.ro/quiz pentru o perioada de 30 de zile
- 7.2.9 Pentru fiecare premiu va fi extras un castigator si 1 rezerva.
- 7.2.10 In cazul in care niciun castigator nominalizat pentru premiu sau rezervele nu pot fi validati, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 7.2.11 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale necesare, pe baza dovezilor
- 7.2.12 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte .

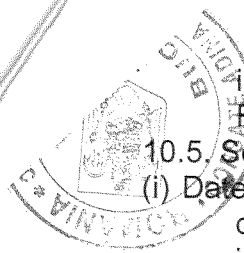


SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. 10.1.Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate de participati in mod voluntar prin inscrierea in cadrul acestei campanii, se desfasoara cu respectarea legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in mod particular Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD")
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la aceasta Promotie, in conformitate cu art 6.4. Participanti declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si ca isi exprima consimtamantul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv in scopuri precum: validare castigatori, atribuire premii si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor .
- 10.03. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal, direct sau prin imputerniciți sai.
- 10.4. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Concurs potrivit prezentului Regulamentului (participanti, inclusiv participanti castigatori), indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu



indeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit prezentului Regulament.

10.5. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării.

- (i) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării concurs, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigatori în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului.
- (ii) Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților câștigatori, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare.

10.6. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt cele furnizate în vederea participării la prezenta Campanie.

10.7. Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Promoției sunt următoarele:

- (i) partenerilor contractuali ai Organizatorului;
- (ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;
- (iii) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
- (iv) publicului, respectiv pagina oficială de Facebook, în ceea ce privește participanții câștigatori.

10.8. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. De asemenea, Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător al datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate

10.9. Organizatorul va păstra datele cu caracter personal colectate pentru înscrierea în prezenta companie, cu excepția a celor care și-au exprimat consimțământul pentru activități de marketing direct, pentru o perioadă de maximum de 90 de zile de la data finalizării campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

10.10. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele participanților înscriși în concurs pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea de către Organizatorul prin diverse mijloace de comunicare prin e-mail cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul participanților acordat la momentul înscrierii în concurs. Acest consimțământ poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail protectiadatelor@milupa.ro Orice retragere a consimțământului conform

prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.



- 10.11. In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concurs, următoarele drepturi:
- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- 10.10. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, printr-o solicitare pe durata Concurs, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator și au, de asemenea, dreptul de a se opune la folosirea acestora în orice moment, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, Participanții pot transmite o solicitare în acest sens la adresa de e-mail: protectiadatelor@milupa.ro

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

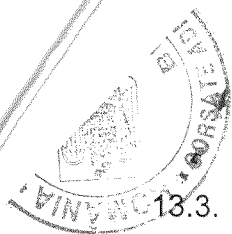
- 11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Concursului înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.clubmilupa.ro

SECȚIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORA

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră,



Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inscriere efectuate in cadrul Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1. Sesizarile si reclamatii cu privire la derularea Concursului se pot adresa Organizatorului la adresa nutritie@milupa.ro in termen de maxim 15 zile de la data incheierii inscrierilor in Campanie, dupa acest termen Organizatorul nefiind obligat sa mai intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondentele cu potentialii castigatori si castigatorii finali.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe WEBSITE-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Tehnoredactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si autentificat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 5 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar patru exemplare au fost eliberate

S.C. OMNIPERFORM S.R.L.
prin reprezentant
ENACHE ADRIAN