



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.  
"Milupa Masha&Ursul"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **"Milupa Masha&Ursul"** este **NUTRICIA EARLY LIFE NUTRITION ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare **"Organizatorul"**), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Canea, nr. 140-160, etaj 1, Sector 2, Romania.
- 1.2. Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**). Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.clubmilupa.ro/noutati/masha-si-ursul>. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.
- 1.5. Campania se va realiza si opera de catre Organizator prin intermediul **Omniperform S.R.L.** cu sediul in Strada Pandele Tarusanu, numarul 4, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, denumita in continuare **"Agentia"**. Agentia va fi responsabila cu efectuarea tragerii la sorti si contactarea castigatorilor in vederea validarii acestora conform pasilor descrisi mai jos la punctul 7.2.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna **"societatile implicate in organizarea Campaniei"**.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in cadrul mediului online prin intermediul website-ului <https://www.clubmilupa.ro/noutati/masha-si-ursul>

**SECTIUNEA 3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

- 3.1. Campania va incepe in data de **20 ianuarie, ora 12:00** si se va finaliza in data de **05 Februarie 2021 ora 23:59** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**).
- 3.2. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.
- 3.3. Concursul este organizat si desfasurat prin intermediul paginii <https://www.clubmilupa.ro/noutati/masha-si-ursul>
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.

#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marca participanta la Campanie, denumita in continuare in scopul acestui Regulament Oficial, este Milupa, gama de piure-uri din fructe Milupa cu ambalaj cu personajele „Masha si Ursul”™ (© Animmacord 2008-2020 [www.mashabear.com](http://www.mashabear.com))

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este dedicata oricarei persoane fizice care a atins majoratul la data inscrierii in Campanie, cetateni romani sau cetateni straini, si care este parinte sau are in intretinere sau ocrotire legala cel putin un minor cu varsta mai mare de 6 luni, si care detin un cont activ de utilizator pe [www.clubmilupa.ro](http://www.clubmilupa.ro)
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
  - care este parinte sau are in intretinere sau ocrotire legala doar minori cu varsta mai mica de 6 luni

#### SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

In vederea participarii la Campanie, participantii trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- 2.2. Sa acceseze linkul <https://www.clubmilupa.ro/noutati/masha-si-ursul>
- Sa fie logat intr-un cont de utilizator activ pe platforma [www.clubmilupa.ro](http://www.clubmilupa.ro)
  - Sa completeze setul de 4 intrebari afisat in quiz
  - Sa accepte termenii si conditiile prezentului regulament
  - Participantul trebuie sa furnizeze organizatorului urmatoarele date personale avand ca scop inscrierea in concurs, existente in contul lor de utilizator:  
Campuri obligatorii:
    - nume
    - prenume
    - varsta copil
    - numarul de telefon
  - Daca toti pasii de mai sus sunt respectati, un mesaj de confirmare a inscrierii in concurs va fi afisat: "Felicitari! Ai fost inscris in concurs!"
  - PARTICIPANT:** Orice persoana care s-a inscris in concurs urmand pasii de mai sus raspunzand la intrebarile chestionarului disponibil la <https://www.clubmilupa.ro/noutati/masha-si-ursul> si va completa



datele de contact intra automat in tragerea la sorti. Un participant se identifica in mecanismul concursului in contul de utilizator folosit la momentul inscrierii

6.7. Un participant poate participa in campanie o singura data.

6.8. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina <https://www.clubmilupa.ro/noutati/masha-si-ursul>

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

### 7.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei se vor acorda **100 de premii** in valoare totala de **13,967.2 ron (fara TVA)** conform descrierii din tabelul de mai jos

Tipul premiului	Descrierea premiului	Valoarea Premiului ron fara TVA	Numarul premiilor acordate	Valoarea totala premiilor
Categorie 1	1 Set mare de jucarii "Masha si Ursul" (Masha 23cm iar ursul 45 cm)	73,68	15 premii	2905,2
	6x Milupa Piure Masha Mere Pere 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Mar-Pere-Ban-Cai 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Mere Mango Porto 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Banane Capsuni 100g	30		
Categorie 2	1 Papusica "Masha " 23 cm	36,84	15 premii	2352,6
	6x Milupa Piure Masha Mere Pere 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Mar-Pere-Ban-Cai 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Mere Mango Porto 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Banane Capsuni 100g	30		
Categorie 3	1 Figurina aleatorie din colectia "Masha si Ursul", 5-7 cm	4,42	70 PREMII	8709,4
	6x Milupa Piure Masha Mere Pere 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Mar-Pere-Ban-Cai 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Mere Mango Porto 100g	30		
	6x Milupa Piure Masha Banane Capsuni 100g	30		
<b>VALOAREA TOTALA A PREMIILOR ( RON FARA tva)</b>				<b>13.967,2</b>

### 7.2 Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.2.1 Premiile vor fi acordate printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentie , utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, in data de **12.02.2021**.

7.2.2 Pentru premiile de categoria 1 vor fi extrasi 15 castigatori si 15 rezerve

7.2.3 Pentru premiile de categoria 2 vor fi extrasi 15 castigatori si 15 rezerve

7.2.4 Pentru premiile de categoria 3 vor fi extrasi 70 de castigatori si 30 de rezerve

7.2.5 Pentru a fi validat castigator, participantul va furniza organizatorului informatiile solicitate telefonic in legatura cu participarea sa la campanie detaliate mai jos la punctul 7.2.8 pentru a confirma ca nu se afla intr-o situatie descrisa la punctul 5.2. Confirmarea se va face pe parcursul a 48 h lucratoare de la tragerea la sorti de catre un reprezentant al Agentiei care va face maxim 2 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite.

7.2.6 Castigatorii vor fi supusi procesului de validare, ordinea acestora fiind data de cea a selectarii. Un Participant va putea castiga in cadrul Concursului maximum un premiu.

7.2.7 Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al

Concursului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor sec. 5 de mai sus;

- a. Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform sec. 6.1 de mai sus;
- b. Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la sec 6.4 de mai sus;

- 7.2.8 Pentru validarea preliminara a castigatorilor, fiecaruia I se vor solicita telefonic urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de corespondenta la care doreste livrarea premiului.
- 7.2.9 Premiul va fi expediat prin curier la adresa mentionata de castigatori in momentul validarii in termen de maxim 30 de zile de la data validarii.
- 7.2.10 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.
- 7.2.11 Prin furnizarea informatiilor solicitate castigatorul accepta implicit premiul si publicarea numelui si a prenumelui sau pe pagina dedicate campaniei pe <https://www.clubmilupa.ro/noutati/masha-si-ursul> pentru o perioada de 30 de zile
- 7.2.12 In cazul in care niciun castigator nominalizat pentru premiu sau rezervele nu pot fi validati, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 7.2.13 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale necesare, pe baza dovezilor
- 7.2.14 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte .

## SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art. 1.4.
- 10.03. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unei teme contractuale, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceleiasi teme, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare
- 10.4. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Concurs potrivit prezentului Regulamentului (participanți, inclusiv participanții castigatorii),



indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit prezentului Regulament.

5. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării.
- (i) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor de către Organizator cu privire la desfășurarea campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigatori în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului.
  - (ii) Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților câștigatori, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare.
- 10.6. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt cele furnizate în vederea participării la prezenta Campanie.
- nume, prenume, adresa de email – necesare pentru creare cont + număr de telefon- înregistrarea la campanie, contactarea participanților în vederea prevalidării sau desemnarea ca și câștigatori
  - adresa – pentru livrarea premiilor.
- 10.7. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terti, cu excepția imputerniciților și a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicați în organizarea și derularea prezentei Campanii, respectiv:
- (i) partenerilor contractuali ai Organizatorului, în vederea extragerii la sorti ai câștigătorilor și validării acestora.
  - (ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;
  - (iii) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
  - (iv) publicului, respectiv pagina [www.clubmilupa.ro](http://www.clubmilupa.ro), în ceea ce privește participanții câștigatori.
- 10.8. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. De asemenea, Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător al datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Organizatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate
- 10.9. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către Participanți, dar nu mai mult de 90 de zile de la data finalizării campaniei, după care acestea vor fi șterse. Datele cu caracter personal ale Participanților câștigatori vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv

perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite pentru documentele justificativ.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

10.11. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concurs, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.10. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, printr-o solicitare pe durata Concurs, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator și au, de asemenea, dreptul de a se opune la folosirea acestora în orice moment, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, Participanții pot transmite o solicitare în acest sens la adresa de e-mail: [protectiadatelor@milupa.ro](mailto:protectiadatelor@milupa.ro)

## SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs. Încetarea Concursului înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe [www.clubmilupa.ro](http://www.clubmilupa.ro)

## SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București, de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea



obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin inscriere efectuate in cadrul Campaniei;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### SECTIUNEA 14. SESIZARI

- 14.1. Sesizarile si reclamatii cu privire la derularea Concursului se pot adresa Organizatorului la adresa [nutritie@milupa.ro](mailto:nutritie@milupa.ro) in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data incheierii inscrierilor in Campanie, dupa acest termen Organizatorul nefiind obligat sa mai intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondentele cu potentialii castigatori si castigatorii finali.

#### SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe WEBSITE-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Beneficiar, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat părții.

Organizatorul

OMNIPERFORM SRL

